

## Lasalle und Numa Group lancieren paneuropäische Plattform für Stadthotels

---

27.04.2022 16:11

**Die international tätige Immobilien-Investmentgesellschaft Lasalle Investment Management (Lasalle) lanciert über eine strategische Partnerschaft mit der Berliner Numa Group, einem technologiegestützten Betreiber alternativer Unterkünfte in Europa, eine paneuropäische Plattform für Stadthotels, die ein Volumen von 500 Millionen Euro erreichen soll.**

Die strategische Partnerschaft als Teil von Lasalles wachsendem Geschäftsbereich „Value-Add Investments“ zielt auf den Erwerb, die Sanierung und den Betrieb von Stadthotels, Serviced- und Langzeit-Apartments, Boutique-Hotels sowie Umnutzungsprojekte mit bestehendem oder absehbarem Leerstand von nicht-institutionellen beziehungsweise unabhängigen Eigentümern und Betreibern in westeuropäischen A-Städten. Im Rahmen der strategischen Zusammenarbeit werden die Immobilien von der Numa Group mittels des unternehmenseigenen, technologiebasierten Betreibermodells entwickelt, verwaltet und betrieben.

Die gemeinsame Strategie zielt auf Objekte in erstklassigen Innenstadtlagen ab und bietet Eigentümern eine attraktive Exit-Lösung. Aktuell befinden sich bereits 15 innerstädtische Objekte in Großbritannien, Spanien, Italien und den Niederlanden im Gesamtwert von über 450 Millionen Euro in der Pipeline.

Bei den Renovierungen, die voraussichtlich sechs bis 18 Monate in Anspruch nehmen werden, entstehen Zimmer für kurz-, mittel- und langfristige Aufenthalte, die eine optimale Flexibilität bei der Auslastung ermöglichen. Lasalle und die Numa Group werden dabei verschiedene Nachhaltigkeitsstandards einbeziehen, etwa durch hybride Belüftungs- und Wasseraufbereitungsverfahren. Gemeinschaftliches Ziel ist es, BREEAM-Bewertungen der Level „Excellent“ oder „Outstanding“ zu erhalten und ein CO<sub>2</sub>-neutrales Gesamtportfolio bis 2050 zu gewährleisten.

Michael Zerda, Head of Debt & Value-Add Strategies bei Lasalle, kommentiert: „Dieses Projekt ist ein exzellentes Beispiel für die wachsende Symbiose zwischen Technologie und Realwirtschaft. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit einem starken Technologiepartner wie NUMA das urbane Aufenthaltserlebnis zu optimieren.“

Blake Loveless, Head of Value-Add Investments bei Lasalle, sagt: „Im Zuge der europaweit auslaufenden Corona-Beschränkungen werden sich der Reisemarkt im Bereich Leisure-Tourismus sowie die europäischen Kernstädte im Allgemeinen weiterhin rasch erholen. Mit unserer strategischen Partnerschaft greifen wir diese Entwicklung gemeinsam mit Numa gewinnbringend auf und werden ein zuverlässiges, hochwertiges und technologiegestütztes Produkt anbieten, das auf Märkten mit lückenhaftem Hotelbestand für ein passgenaues Kundenerlebnis sorgt.“ (DFPA/JF1)

*Lasalle Investment Management Inc. ist der Investmentmanager der Jones Lang Lasalle-Gruppe (JLL) mit Sitz in Chicago. Das 1999 gegründete Unternehmen verwaltet circa 77 Milliarden US-Dollar direktes und indirektes Immobilienvermögen (Stand drittes Quartal 2021).*